



HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Elaborado por	LIC. MARIA LUISA PEREZ LIC. FELIPE ASUAJE		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	JUNIO, 2.001		
Revisado por	Unidad Curricular	Decanato	

FUNDAMENTACION

El presente programa pretende dar a conocer la producción contemporánea de conocimiento e ideas, respecto al proceso comunicacional y el fenómeno de la información.

El programa está compuesto por seis (6) unidades temáticas:

- I Unidad: Los medios de Comunicación Social.
- II Unidad: El medio Prensa.
- III Unidad: El medio Radio.
- IV Unidad: El medio Televisivo.
- V Unidad: Perspectivas de la Comunicación en Venezuela.
- VI Unidad: El Periodismo en Venezuela.

Las cuales se le aplicará algunas modalidades y estrategia de enseñanza:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategia de estudio siguientes:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar la evolución de los medios de Comunicación Social en Venezuela y el ámbito mundial, las características fundamentales de los diferentes medios y los factores que han marcado la historia de los medios de Comunicación social en nuestro país.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL		ANALIZAR LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TANTO IMPRESOS COMO AUDIOVISUALES.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de Comunicación Social, periodismo, revista, folletos, trípticos, volantes, cartel, valla, cine, televisión, audio. 2. Analizar los factores y diferencias que caracterizan los medios de Comunicación Social en Venezuela. 3. Caracterizar la visión global del rol de los medios de Comunicación Social Internacional y el ámbito Venezolano. 4. Identificar los avances tecnológicos del medio.	- Definición de Comunicación Social. - Características de los medios. - Clasificación de los medios: Impresos; Periódicos, revistas, folletos, trípticos, volantes. - Audiovisuales: Cine, Televisión, Radio. - Medios Externos: Vallas, carteles publicitarios. - Otros: folletos, Trípticos, volantes. - Avances tecnológicos del medio.	- Exposición del Docente. - Discusión grupal. - Control y análisis de lectura. - Revisión de la bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Taller. - Discusión grupal. - Debate. - Evaluación escrita.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO PRENSA		ANALIZAR ASPECTOS BÁSICOS RELACIONADOS CON LAS CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL MEDIO PRENSA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir las características del periódico, tipos de periódico. 2. Explicar el proceso evolutivo de la prensa mundial y la importancia: Origen, evolución histórica. 3. Identificar los avances tecnológicos del medio.	• Periódico: Definición, tipos de periódico. Clasificación según: Contenido, formato, técnica, diferencia entre revista y periódico. • Antecedentes del medio. • Prensa en el ámbito mundial. • La imprenta: Definición, origen, Evolución, Historia de la prensa regional y en Venezuela. • Avances tecnológicos del medio.	• Demostraciones. • Discusión grupal. • Lectura dirigida • Tarea dirigida. • Exposiciones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
▪ Exposición. ▪ Informes. ▪ Evaluación escrita.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO RADIO		EXPLICAR COMO SURGE EL FENÓMENO DE LA RADIODIFUSIÓN, EN EL ÁMBITO MUNDIAL, NACIONAL, REGIONAL Y LA IMPORTANCIA HISTORICA DE LA RADIO, COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir origen y evolución de la radiodifusión en el ámbito mundial, nacional y regional. 2. Analizar la importancia histórica de la radiodifusión en Venezuela. 3. Analizar la evolución tecnológica de la radio. 4. Identificar avances tecnológicos del medio.	• Diferencia de la radiodifusión en el mundo: Origen, difusión de noticias por la radio, Agencias radiofónicas de noticias. • Historia de la radio en Venezuela: Inicio de la radio, la radiodifusión comercial, primeros noticieros radiofónicos. • La radio regional, surgimiento de la FM, diferencias entre AM y FM. • Avances tecnológicos del medio.	• Demostración. • Debates. • Control de Lectura. • Revisión bibliográfica. • Dinámicas grupales. • Presentación de videos. • Visitas guiadas a emisoras radiales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
▪ Taller. ▪ Debate. ▪ Realización de micro radial.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL MEDIO TELEVISIVO		ANALIZAR LA GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL MEDIO TELEVISIVO EN EL MUNDO, EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL RESALTANDO SU IMPORTANCIA HISTÓRICA DEL MEDIO TELEVISIVO EN VENEZUELA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Identificar el proceso, origen y evolución del medio televisivo en el mundo y en el ámbito nacional. 2. Interpretar los hechos singulares del medio televisivo en el contexto histórico en Venezuela. 3. Identificar avances tecnológicos del medio.	• La televisión en el mundo: Origen y evolución. • Historia de la televisión en Venezuela: Comienzo (canal 5-Televisa), Televisoras nacionales, Nuevas Televisoras nacionales, los noticieros en la Televisión, programas de opinión, entrevistas. • La televisión regional. • Avances tecnológicos del medio.	• Demostración. • Debates. • Control de Lectura. • Revisión bibliográfica. • Dinámicas grupales. • Presentación de videos. • Visitas guiadas a las Televisoras. • Conferencia.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
▪ Taller. ▪ Discusión grupal. ▪ Evaluación escrita.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL		DESCRIBIR LOS ORIGENES, LA EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN EL MUNDO A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS HECHOS Y LOS AVANCES QUE DETERMINARON SU INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la fotografía, como documento social. 2. Describir los orígenes de la fotografía. 3. Identificar los precursores de la fotografía. 4. Reconocer el impacto de la fotografía en el mundo comunicacional. 5. Identificar avances tecnológicos del medio.	• Prehistoria de la fotografía. Origen (160 años de historia). Ferrotipo, Daguerrotipo, Talbotipo, Amlotipo. • Precursores de la fotografía. • Expansión y decadencia del oficio del fotógrafo. • La fotografía de prensa del retrato individual al colectivo. • La fotografía y su valor. • Avances tecnológicos del medio.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Exposiciones orales. • Documentales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
▪ Taller. ▪ Mapa conceptual. ▪ Debate. ▪ Cartelera.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
ASPECTOS HISTORÍCOS DEL CINE		ANALIZAR EL ESTUDIO HISTORÍCO Y TEÓRICO DEL CINE Y SU IMPORTANCIA PARA EL COMUNICADOR SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir aspectos de: Cine, Arte, Industria, Lengua o lenguaje. 2. Identificar la evolución e historia del cine desde 1895 hasta el 2000, enfatizando en el aspecto sociedad vista a través del cine. 3. Analizar la importancia del cine para el comunicador social. 4. Identificar avances tecnológicos del medio.	• ¿Qué es el cine? • El cine como arte e industria. • Evolución histórica del cine en el mundo y en Venezuela. • El cine como medio de expresión y comunicación social. • Avances tecnológicos del medio.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Control de lectura.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Debates. • Informes. • Tríptico.			

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez Federico. **La Información Contemporánea**. Contexto. Caracas. 1978.
- Borriel José María. **La Radio**. Editorial Salvat. Madrid. España.1985.
- Cabello Julio. **El Periodismo Radiofónico en Venezuela**. UCV. Caracas. 1978.
- Cañizales Andrés. **Los Medios de Comunicación Social en Venezuela**. Centro Gumilla.
- Escalante Héctor. **Historia de la Radio en Venezuela**. Fondo Fundarte. Caracas. 1995.
- Fernández Edgar. **Periodismo Televisivo**. Editorial Ediluz. Caracas. 1991.
- Martín Aguado José. **El Periódico y sus Fundamentos Tecnológicos**. Editorial Latina Universitaria. España.1981.
- Mujica Héctor. **El Imperio de la Noticia**. 1982.
- Pascuali Antonio. **Comunicación y Cultura de Masas**. Monte Avila Editores. Caracas. 1990.
- Pardo F. y Pardo R. **Esto es Televisión**. Salvat Editores. España. 1982.
- Taufic Camilo. **Periodismo y Lucha de Clases**. Akal. Madrid. España. 1976.
- Vidal Javier. **La Era de la Radio**. Editorial Panapo. Caracas. 1996.
- Weisberger Berrord. **Evolución del Periodismo**. Editorial Letras. México. 1966.